

Standortvorteile heraus

WIRTSCHAFT Club präsentiert Fibel

WILHELMSHAVEN/CP – Noch Druckfrisch war die Broschüre, die Dr. Hans-Joachim Gottschalk, Präsident des Club zu Wilhelmshaven, in den Händen hielt. Gemeinsam mit Klaus Berger, ebenfalls Club zu Wilhelmshaven, sowie Sven Böhme, Marketingabteilung der JadeWeserPort-Logistics Zone, unterstützt durch die Wilhelmshavener Messe und Marketing GmbH, präsentierte er die „Standortfibel – Wilhelmshaven im Überblick“.

Mit der Standortfibel möchte der Club zu Wilhelmshaven „Appetit auf Wilhelmshaven“ machen. „Wir wollten Informationen über unsere Stadt in einer Broschüre bündeln, damit potenzielle Investoren nicht in vielen verschiedenen Quellen suchen müssen“, sagt Gottschalk über das Ziel der Fibel.

Zusammengetragen hat die Informationen der Arbeitskreis für Wirtschaft und Zukunftsfragen des Clubs. In ehrenamtlicher Arbeit flossen so Erfahrungen und Ideen der Mitglieder in die Broschüre ein. Für das Layout fand man in der JadeWeserPort-Logistics Zone GmbH einen kompetenten Partner für die Ge-

staltung. Insgesamt wurden 2000 Exemplare der Standortfibel gedruckt. Sie sollen unter anderem auf Messen an Kunden, Investoren und industrielle Partner verteilt werden.

„Wir wollen mit der Fibel auch zeigen, dass unsere Stadt nicht nur ein guter Industriestandort ist, sondern es sich hier, wo andere Menschen Urlaub machen, auch gut leben und arbeiten lässt“, erläutert Berger. So legt die Standortfibel nicht nur Wert auf harte Fakten aus Industrie und Wirtschaft, sondern hebt auch die weichen Standortvorteile hervor. Sie stellt die Familie in den Mittelpunkt und zeigt die Vorteile eines Oberzentrums am Meer. „Familien mit Kindern und hoch qualifizierte Arbeitnehmer achten verstärkt darauf, dass die Lebensqualität in einer Stadt stimmt“, so Berger, „daher gewinnen diese weichen Faktoren zunehmend an Wert.“

Von der Standortfibel gibt es nicht nur eine kurze Fassung in Papierform, sondern auch in ausführlicherer Form im Internet auf der Seite des Clubs zu Wilhelmshaven.

@ Mehr Informationen unter www.clubzuwilhelmshaven.de



Der Präsident des Clubs zu Wilhelmshaven Dr. Hans-Joachim Gottschalk (von rechts), Sven Böhme, JadeWeserPort-Logistics Zone,

und Klaus Berger, Club zu Wilhelmshaven, halten die noch druckfrische „Standortfibel“ in Händen.

WZ-FOTO: GABRIEL-JÜRGENS